

#DEFYHATE NOW

كيفية
استخدام
الوسائط
الاجتماعية



كيفية استخدام الوسائط الاجتماعية

• كن شفافاً.

• كن واضحاً ومتسقاً.

• تحقق من المصادر والبيانات.

• تحقق من الحقائق.

• كن دقيقاً.

• كن عادلاً ومحترماً.

• كن محترفاً.

• كن جيداً.

• كن ذكياً.

يجب أن تكون كل تغريدة أو مقالة مدونة أو مشاركة فيسبوك أو تعليق أو رد:

• إيجابية ومهذبة لمجتمع الإنترنت

• بسيطة وسهلة الفهم

• تحث على إشراك وتشجيع المزيد من المشاركة من خلال الأسئلة أو الدعوة إلى العمل.

• غير سياسية / محايدة سياسياً

• اللغة الصحيحة والنحو والتنسيق (اللهجة العامية مقبولة ، ولكن قد لا تكون مفهومة على نطاق

واسع)

• قم باستخدام التحفيز بصري (الصورة أو الاقتباس أو الفيديو)

• استخدام علامات الهاشتاق (#) ، والاسماء (@) ، وال (تاق) لتمييز المصادر والاتجاهات

الأسئلة الرئيسية في تصميم حملة لمكافحة خطاب الكراهية على وسائل الاعلام الاجتماعية:

• ما هي الرسالة التي ترغب في إرسالها؟

• ما هي أنواع الرسائل التي من المحتمل أن تروق لجمهورك؟

• ما هي المنصة التي يفضلها جمهورك؟

• هل يشاهدون الفيديوهات على موقع يوتيوب ، يعلقون على فيسبوك أو يشاركون الصور على

انستغرام؟

• من الذي قد يستمع إليه جمهورك؟

#DEFYHATENOW

ما هو خطاب
الكراهية؟

ما هو خطاب الكراهية؟

أسئلة للمناقشة

ما هي تأثيرات خطاب الكراهية / الخطاب الخطير؟

التمرين

اذكر أمثلة على أشكال مختلفة من خطاب الكراهية التي شاهدتها في الأخبار ووسائل الإعلام الاجتماعية ، واسأل نفسك ما يلي:

- ما هو الفرق بين الكلام المسيء وخطاب الكراهية؟
- اطلب من الجميع في المجموعة أن يذكروا بإيجاز فهمهم أو تعريف خطاب الكراهية.
- ناقش تأثير خطاب الكراهية في تجارب المشاركين في الورشة.
- قدم خبراتك وفهمك لخطاب الكراهية مقابل الخطاب الخطير.
- دون الملاحظات والمصطلحات التي تتم مناقشتها على اللوح الورقي أو السبورة.

المبادئ التوجيهية لخطاب الكراهية على تويتر: "سلوك بغبيض: لا يجوز لك تعزيز العنف ضد أو مهاجمة أو تهديد الآخرين بشكل مباشر على أساس العرق أو الأصل القومي أو التوجه الجنسي ،الجنس أو الهوية الجنسية أو الانتماء الديني أو السن أو الإعاقة أو المرض".
التهديدات العنيفة (المباشرة أو غير المباشرة): لا يجوز لك التهديد بالعنف أو الترويج للعنف ، بما في ذلك التهديد أو الترويج للإرهاب".

ناقش سياق ونية أمثلة الكلام الذي يحض على الكراهية ، باستخدام ملصق التوضيح
انواع التحريض على الإنترنت:

- العاطفي: تعزيز الصور النمطية السلبية و مفهوم "الآخر". غياب أخلاقيات وسائل الإعلام الاجتماعية و عدم فهم العواقب والآثار من النشاط عبر الإنترنت.
- العداة الشخصي أو الجماعي: نزع الإنسانية عن الآخرين ، الدعاية، التلاعب في الحقائق / الصور.
- التحريض على العنف المنظم: استخدام الخداع / تعمد انتشار الشائعات لإثارة العنف أو العمل المسلح، يمكن أن يؤدي إلى إمكانات الإبادة الجماعية.

#DEFYHATENOW

التحقق من
الشائعات و
الاخبار الزائفة



التحقق من الشائعات والاذخار الزائفة

كيف تحدد الاذخار الزائفة؟

- ما هي الشائعات أو القصص التي سمعتها التي قد تكون مزيفة؟
- أين سمعتموها - عبر وسائل الإعلام الاجتماعية ، او شخصيا ، عبر الهاتف ، او ذكرت في وسائل الإعلام التقليدية (مواقع الأخبار والإذاعة والتلفزيون)؟
- كيف تقرر إذا كانت القصة صحيحة أم خاطئة؟
- هل كانت الدعاية للقصة ، وإذا كان الأمر كذلك ، هل يمكنك تحديد مؤلف القصة؟
- من يستفيد؟ من يتضرر؟
- أي نوع من الأدوات لديك للتحقق من المعلومات التي تستلمها؟
- كيف باتت القصص الإخبارية المزيفة أو الشائعات تؤثر عليك وعلى وسائل تواصل اجتماعي؟
- هل أنت على دراية بالقصص التي قد تكون دعائية خاصة لجهة ما ؟
- كيف تحدد من هو المصدر وما هي نواياه؟

قائمة تفصيلية سريعة لتحديد الاذخار الزائفة:

- اقرأ العنوان.
- قراءة المقال بأكمله.
- لا تصدق كلمة من أي شيء تقرأه حتى تتحقق من الحقائق وتحقق من المصادر.
- هل المصادر والحقائق ذات مصداقية؟ لما و لما لا؟
- قم بفحص محرك بحث لمعرفة من أيضاً قام بتغطية القصة.
- التحقق من الصور لمعرفة ما إذا كانوا حقاً ما يدعون أنهم.
- هل ترى وجهين (أو أكثر) لهذه المقالة؟
- هل تشعر بأنه يتم التلاعب بك؟
- هل هناك منافذ إخبارية موثوقة أخرى تغطي القصة؟
- هل هذه القصة خدعة محتملة أو قصة إخبارية مزيفة؟

#DEFYHATENOW

مكافحة
الخطاب
الخطير



مكافحة الخطاب الخطير

ما هو الخطاب الخطير؟

الخطاب الخطير هو أي شكل من أشكال التعبير (الكلام أو النص أو الصور) الذي يمكن أن يزيد من خطر أن يتغاضى جمهوره أو يشارك في العنف ضد أعضاء مجموعة أخرى. أعدت سوزان بينيش نموذج للمساعدة في معرفة متى يصبح خطاب الكراهية خطيراً. المدرجة أدناه خمسة متغيرات لتحليل خطورة خطاب الكراهية:

- 1 - درجة تأثير المتكلم على الجمهور
 - 2 - شكاوي أو مخاوف الجمهور التي يمكن أن تزرع من قبل المتحدث
 - 3 - ما إذا كان فعلاً الكلام يفهم على أنه دعوة إلى العنف
 - 4 - السياق الاجتماعي والتاريخي (مثل مواقف عنف سابقة)
 - 5 - ما إذا كانت وسائل نشر الكلام مؤثرة (مثلما هو الحال عندما يكون منفذ وسائل الإعلام هو المصدر الوحيد للمعلومات في تلك المنطقة)
- اطلب من أعضاء المجموعة أن يصفوا فهمهم للخطاب الخطير مقابل الخطاب الذي يحض على الكراهية؟

مكافحة الخطاب الخطير

الخطاب المضاد هو أي رد مباشر على الخطاب الخطير بهدف السعي لتقويضه.

أفكار مرجعية سريعة لتفكيك ونزع المصادقية وإزالة الغموض من رسالة متطرفة مع الحقائق:

- عمل نداء عاطفي للجمهور للنظر في تأثير التطرف والعنف
- تقويض الدعاية المتطرفة من خلال الهجاء أو الفكاهة
- تقديم رسالة أو سرد إيجابي بديل.
- اختيار جانب معين من السرد المتطرف للمواجهة أو التقويض

#DEFYHATENOW

الكراهية عبر
الإنترنت ~
العنف على
أرض الواقع



الكراهية عبر الإنترنت ~ العنف على أرض الواقع

تعريف الخطاب الخطير

سوزان بينيش ، مشروع الخطاب الخطير ، معهد السلام العالمي :
«يرتفع الخطاب العام التحريضي بثبات قبل اندلاع العنف ، مما يوحي بأنها مقدمة أو حتى شرط مسبق للعنف ، وهو أمر منطقي: مجموعات القتلة لا تتشكل بطريقة عفوية. في معظم الحالات ، يقوم بعض المتحدثين المؤثرين بتحريضهم تدريجياً للعنف. قد يتم منع العنف ، بعد ذلك ، عن طريق التدخل في هذه العملية في أي من عدة طرق: منع الخطاب ، أو الحد من نشره ، تقويض مصداقية المتحدث أو «تلقين» الجمهور ضد الخطاب بحيث يكون أقل تأثيراً أو خطراً.»

ما هي تأثيرات الكراهية والخطاب الخطير؟

هناك أمثلة حقيقية من خطاب الكراهية الذي يحمل نتائج كارثية وفتاكة. الروابط بين استخدام الشبكات الاجتماعية والنشاط في الشارع العام عكست: مثلاً تنتقل الرسائل من الفيسبوك إلى الهواتف المحمولة إلى الراديو، الكتابة على الجدران والكلام بين الناس.

خطاب الكراهية والخطاب الخطير على الإنترنت وفي مجتمعك

كيف ينتقل خطاب الكراهية في جميع أنحاء العالم في الرسم البياني على الملصق؟

من هم الأشخاص المستهدفون من خلال أمثلة خطاب الكراهية؟

كيف يمكن لخطاب الكراهية أن يؤثر على الأشخاص المستهدفين؟

ما النتائج التي قد تؤثر عليها هذه الأمثلة عن خطاب الكراهية على الناس التي تتواءم مع المجتمعات المستهدفة؟

ما هو تأثير ذلك على المجتمع بشكل عام؟

كيف تشعر عند الاستماع إلى كلام يحض على الكراهية أو الخطاب الخطير على الراديو، من شخص أو عبر الإنترنت؟

ما الذي يمكنك فعله لوقف انتشار خطاب الكراهية في بلدك، مجتمعك ، الأسرة أو المدرسة؟

#DEFYHATENOW

الصحافة
النزيهة



الصحافة النزيمة

أسئلة رئيسية للمناقشة

- إلى أي مدى على الصحفي الذهاب عند الإبلاغ عن خطاب الكراهية؟
- هل تحتاج إلى تقديم تقرير حرفي بالضبط كما قيل؟
- كيف يقيّم الصحفيون ما هو مقبول وما هو غير مقبول؟
- ما هي الخطوات التي يمكنك اتخاذها لتضمين روتين عملك اليومي بطريقة لتقييم التهديدات المحتملة؟
- كيف يمكننا القيام بعملنا في الإبلاغ عن الحقائق دون ان نتورط في نشر التعليقات الحارقة وتحريك الكراهية ربما حتى العنف؟

ملخص قائمة التحقق

- إذا كنت سأقدم تقريراً ، فما الذي يجب أن أذكره؟
- الإبلاغ عن حقيقة أن التعليقات التحريضية قدمت بدون النقل المباشر عن الشخص.
- إذا كنت في نفس المكان مع شخص يقوم بالاعراب عن رسائل تحريضية، اطلب من الشخص تبرير لماذا أدلى بهذه التصريحات.
- الحصول على ردود فعل نقدية من أولئك الذين يحضرون الحدث معك.
- الحصول على ردود فعل ناقدة من الشخصيات المؤثرة و / أو المجتمع للتأكيد على أن وجهات نظر الكراهية لا تعبر عن الجميع.
- إضافة السياق لتقريرك (كما هو الحال في أي تقرير صحفي جيد). هل الشخص الذي يدلي بهذه التصريحات يحاول جذب الانتباه عن المشاكل الأخرى؟ هل هناك محلل يمكنه تفسير نوايا الشخص لإبداء مثل هذه التعليقات؟ هل يمكنك إعطاء بعض الخلفية للتوترات بين مجموعات معينة (مثل الجفاف الذي يجعل المياه شحيحة)؟
- إذا كانت أي من التعليقات تدعي أنها تستند إلى الحقائق ، فتحقق من صحة هذه الحقائق.
- الابتعاد عن اللغة المثيرة في تقريرك.

#DEFYHATE NOW

الهوية
والسياق

الهوية والسياق

التوعية ضد التحيز

- يتم تعلم التحيز و يمكن أن يتم التغاضي عنه
- من الطرق الفعالة لمعالجة التحامل هي التركيز على الذات ثم استكشاف أوجه التشابه والاختلاف بين المجموعات
- الناس الذين يشعرون بالرضا عن أنفسهم لا يحتاجون إلى تشويبه الآخرين
- الحقائق وحدها لا تؤدي إلى تحسين العلاقات بين المجموعات. يتطلب ذلك التعليم مع التركيز على التعلم التعاوني والتفكير النقدي.

بعض دوافع خطاب الكراهية عبر الإنترنت التي تستحق النظر فيها:

- يتأثر الأطفال بالعنف أو يشاركون فيه في أعمار مبكرة
- الشباب يشعرون بالإحباط ، وسائل الإعلام الاجتماعية تقدم منصة مفتوحة ، والتي يمكنها الزيادة من ترسيخ المواقف
- عدم وجود المسائلة - عدم وجود عملية المصالحة ، وقوة المجهولية والمسافة الجغرافية كلها تسهم في عدم وجود رد فعل للتحريض على الإنترنت.
- التحالفات السياسية والقبلية - المفاهيم الخاطئة حول التنوع الثقافي وروايات الصراع القائمة على الانتماءات القبلية تعزز الصراع
- ردود الفعل على الإنترنت تضخم التوترات بين المواطنين / الجماعات وتفرق بين المجتمعات بشكل متزايد ، حتى داخل مجتمعات الشتات.

#DEFYHATENOW

المبادرات الثقافية



المبادرات الثقافية

أسئلة رئيسية للمناقشات حول الأنشطة الثقافية

- إلقاء نظرة فاحصة على كيفية مساهمة الأنشطة الثقافية المختلفة في بناء السلام؟
- ماذا ترى كهدف مشترك أو عناصر بين هذه الأنشطة؟
- كيف يمكنك ربطهم بفهمك للسلام؟
- هل تعتقد أنها ناجحة في تحقيق هدف بناء السلام؟
- ارسم أفكارك لربط الأنشطة الثقافية ببناء السلام في مجتمعك.

يمكن للنشاط عبر الإنترنت أن يقوي دائماً أنشطة الدعوة والمناسبات والأحداث عبر الإنترنت ومشاركة المجتمع المدني على أرض الواقع.

عندما تبدأ مبادراتك الخاصة عبر الإنترنت لبناء السلام ، اسأل نفسك:
أين تقود هذه المبادرة؟

هل سيمنع الصراع العنيف؟

هل ستساهم في السلام؟

وهل ستساعد في تطوير مجتمع «ما بعد الصراع»؟

النقاط الرئيسية للعمل!

ما هي مجالات التبادل الثقافي لبناء السلام في مجتمعك ؟

من أين ستبدأ بتنظيم حدث؟ على سبيل المثال: قادة المجتمع ، المدرسة ، الفضاء الاجتماعي؟

ضع قائمة بجميع الأفكار في المجموعة لتسهيل نشاطات التبادل الثقافي لبناء السلام

قرر مع مجموعة من الناس لتنفيذ واحدة من النشاطات الآن!

تحقق أن النشاط الذي تخطط له شامل ومنفتح على مختلف المجتمعات والأعمار

إعثر على مكان ، و حدد التاريخ ، وإشرك قادة المجتمع والمعلمين للحصول على المشاركة

أخطر الأشخاص بالحدث و ادعي مجتمعات مختلفة ، من كبار السن والشباب للحضور!

قم بإعداد ايفنت على الفيسبوك أو مطبوع أو منشورات ، قم بعمل إعلانات ومقابلات إذاعية.

#DEFYHATENOW

#PEACEJAM

**التواصل
الاجتماعي**



#PeaceJam التواصل الاجتماعي

ما هو #PeaceJam التواصل الاجتماعي على أي حال؟ ملخص ال PeaceJam# هو مجتمع غير رسمي نسبياً أو عملية أو نشاط بناء السلام حيث الناس ، عادة الشباب ، من مختلف الجهات الفاعلة الثقافية وأي شخص مهتم بالسلام والحوار الثقافي يجتمعون لتقاسم أفكارهم ورؤاهم وآمالهم في المستقبل - ولعمل أصدقاء جدد واتصالات بين شبكات. "jam" من أجل السلام هو الارتجال في بناء السلام دون إعداد مكثف أو محدد مسبقاً او ترتيبات ، ولكن لتطوير أفكار وطرق جديدة للقيام بالأشياء بشكل عفوي مع استخدام الطاقمة القادمة من التفاعل الإبداعي من المشاركين.

يمكن أن تتراوح جلسة #PeaceJam من تجمعات فضفاضة للغاية تجمع هواة إلى أعمال حيث يعمل مستضيف ال #PeaceJam بمثابة «موصل» يجلب مختلف الفنانين والنشطاء وغيرهم معاً. المهم هو التركيز على جميع أشكال بناء السلام ، والتعبير عنها ، جنباً إلى جنب مع الأفكار الفردية والشعارات والاتصالات للآخرين عبر الإنترنت باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. فالنجل جنوب السودان يحتل المشهد الاجتماعي العالمي في بناء السلام ، واتخاذ الإجراءات ضد الكراهية والصراع والتحرير على العنف.

يمكن لأي شخص المشاركة في #PeaceJam على الشبكات الاجتماعية من خلال تنظيم حدث أو ببساطة عن طريق مشاركة رسائل السلام على الإنترنت. اربط هاشتاق #PeaceJam إلى أي نوع من الفعاليات او الاحداث التي تهدف للسلام العالمي للوصول إلى أوسع جمهور وإضافة تأثير أكبر لرسالتك. أمثلة: يوم السلام العالمي للأمم المتحدة ، 12 سبتمبر؛ اليوم العالمي لحرية الصحافة ، 3 مايو؛ يوم المرأة العالمي ، 8 مارس.

استخدم هاشتاقات #PeaceJam SouthSudan# و #Defyhatenow على وسائل الاعلام الاجتماعية للمساعدة في تتبع استخدام جنوب السودان على نطاق أوسع من القنوات عبر الإنترنت من أجل التغيير الثقافي الإيجابي والحصول على أفضل فهم لمشهد السلام الاجتماعي في جنوب السودان.

- تسخير قوة وسائل الإعلام الاجتماعية لتعزيز السلام بالقيام ب #PeaceJam على الانترنت و على ارض الواقع
- أحضر الأصدقاء والمجتمعات في جنوب السودان وفي جميع أنحاء العالم مع ال #Defyhatenow
- #PeaceJam على فيسبوك، تويتر، انستغرام، واتساب ومختلف وسائل الاعلام الاجتماعية لتعبئة السلام.

#Peace4ALL #ThinkB4Uclick #VisualSouthSudan #Defyhatenow

#DEFYHATENOW

سلامة النساء
والفتيات عبر
الانترنت



سلامة النساء والفتيات عبر الإنترنت

ما الذي يمكن أن تفعله النساء والفتيات للحفاظ على أمانهن عبر الإنترنت؟ استكشف خيارات لزيادة الأمن على الفيسبوك، أشياء مثل عدم تحديد نفسك في المشاركات المدرجة أو الصور ، وترك المجموعات أو تحديد من يمكنه الوصول إلى حساباتك على وسائل الإعلام الاجتماعية لأصدقائك فقط.

المساواة بين الجنسين والتغيير الاجتماعي
كيف يمكن للنساء والفتيات زيادة التمكين الاقتصادي وتحقيق الاستقلال المالي ، حتى لا يحتاجون إلى الاعتماد على علاقة للوصول إلى الإنترنت ، والهواتف الذكية وغير ذلك؟
التعليم بشأن تحديد النسل ، مع دعم المجتمع لتجنب الزواج المبكر والبقاء في المدرسة.
أفكار لبناء التعاطف والاتصال بين مختلف المجموعات لتجنب المضايقة والمجموعات المؤذية

السلامة على الوسائط الرقمية والمساحات على الإنترنت
معظم الطلاب (ذكور وإناث) يعترفون بالتحقق من ملفاتهم الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook, Instagram, Twitter and Youtube) للاطلاع على أحدث الأخبار والأشهر فقط لمواكبة الأصدقاء والعائلة. الواتساب يظهر كثيرا أيضا في حياتهم اليومية.
زيادة معرفة القراءة الإعلامية: تعلم كيفية التحقق من الحقائق واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي دائماً بمسؤولية وأخلاق.
ناقش كيف يتم تصوير النساء والفتيات عبر الإنترنت في جنوب السودان

سياق الكلام
عند التفاعل مع الأشخاص ، سواء عبر الإنترنت أو على أرض الواقع، فإن تحديد الكلمات بعناية مهم. قبل نشر ومشاركة البيانات أو التعليقات أو النكات مع البعض الآخر من المستحسن أن نفكر فيها لأننا قد نسيء إلى مجموعات معينة من الناس، لذا قم بوزن تأثير كلماتك.
اسأل نفسك: "كيف سيكون شعوري إذا كنت أحد أفراد المجموعة المستهدفة أو من يشعر بالإهانة؟"
العديد من الطالبات يعربن عن قلقهن من كيفية عمل بعض مواقع الفوتوشوب ووجود صورهم واستخدامها دون موافقتهم وبعض التعليقات أو النكات التي تستهدف النساء والفتيات.
كيف يمكن معالجة ذلك؟
ما الذي يمكننا القيام به جميعا للمساعدة في تحويل هذه المواقف والممارسات في المجتمع؟

1

2

3

4

5

6

#DEFYHATENOW

1. كل لاعب يجد شئ صغير (حصاة ، غطاء زجاجرة) للعب
2. يضعها على الدائرة المميزة «ابدأ هنا» (طائر تويتر الأزرق)
3. استخدم الجزء الأمامي من هذه البطاقة لرمي النرد
4. أغمض عينيك!
5. رمي شئ مختلف (حصاة ، غطاء زجاجة) على الأرقام
6. الرقم الذي تهبط عليه هو عدد المربعات التي تنقلها
7. اتبع التعليمات إذا وصلت على مربع مكتوب فيه نص
8. [العودة / المضي قدماً]
9. استمر في تدوير النرد حتى تصل إلى النهاية:
10. تم وضع علامة على النهاية بواسطة زرع علم جنوب السودان #Defyhatenow
11. أول لاعب ينهي الرحلة هو الفائز!
12. شارك على فيسبوك تويتر عبارة «لقد فزت #Defyhatenow!»
13. استمر في اللعب حتى تكمل الجميع جميع الخطوات